****

#### **DOSSIER DE CANDIDATURE AU PROGRAMME INCUBATION EN*ZH*YME – Promotion 2022**

**Rappel des critères de sélection**

L’entrepreneur :

* Souhaite développer ses compétences entrepreneuriales
* Ambitionne de faire vivre son projet sur le long terme
* A à cœur de construire son entreprise sur des valeurs porteuses de sens et engagées
* Veut faire valoir le potentiel inexploité de son territoire

Son projet :

* Répond à un besoin social, sociétal et/ou environnemental essentiel peu ou mal couvert sur le territoire.
* Contribue à la réduction des fractures entre les zones rurales et urbaines par le développement d’activités sociales, économiques, numériques, environnementales, agricoles, agronomiques…
* Fait preuve d’une première étude de terrain (enquête, étude de marché, règlementation, législation, faisabilité technique…)
* Démontre sa capacité à collaborer avec les acteurs du territoire breton
* Vise la pérennité via un modèle économique marchand ou hybride
* Est en accord avec les principes de l’Economie Sociale et Solidaire : impact social, sociétal et environnemental positif.

Son besoin en accompagnement/Ses engagements :

* Il est disponible pour se consacrer au développement de son projet (à mi-temps minimum pendant 9 mois)
* Il s’engage à l’ensemble de l’accompagnement proposé par EnZHyme
* Il souhaite s’impliquer et participer activement à la communauté EnZHyme

**Modalités**

* Merci d’envoyer les documents suivants avant le **lundi 15 novembre 2021 23h59** par mail à l’adresse contact@enzhyme.fr
	+ Le dossier de candidature, en le renseignant de la façon suivante « **NOMDUPROJET** »[[1]](#footnote-1)
	+ Le(s) CV(s) des personnes

Ce dossier de candidature a pour but de nous aider à mieux vous connaître. Les informations recueillies sont confidentielles.

**Le processus de sélection**

* Etape 1 : Envoi de dossier de candidature par mail et lecture par l’équipe d’EnZHyme pour vérifier l’adéquation avec les critères de sélection
* Etape 2 (si le projet est retenu suite à l’étape 1) : entretien individuel avec un membre de l’équipe EnZHyme
	+ *Entre le 15 novembre et le 30 novembre 2021*
* Etape 3 (si le projet est retenu suite à l’étape 2) : deux jours d’immersion pour structurer votre projet et apprendre à le pitcher. (lieu : Rennes dans les locaux de The Land –rue Fernand Robert 35000 RENNES
	+ *La semaine du 6 décembre 2021*
* Etape 4 : audition des projets sélectionnés devant le comité de sélection d’EnZHyme - pitch de 10 minutes et temps de questions/réponses
* *La semaine du 13 décembre 2021*
* Etape 5 : pour les porteurs de projet retenus - début du programme d’incubation EnZHyme
* *Le 10 janvier 2022*

N’hésitez pas à nous contacter par mail ou par téléphone pour tout complément d’informations sur le processus de sélection.

1. **Fiche d’identité**

**Votre projet**

Nom du projet :

Présentez votre projet en **une** phrase :

Forme juridique (envisagée[[2]](#footnote-2) ou actuelle) :

[ ] Association

[ ] Coopérative

[ ] Société commerciale (SA, SAS, ESU,…)

[ ] Hybride (2 structure juridiques ou plus)

[ ] Je ne sais pas encore

Site internet[[3]](#footnote-3) ou réseaux sociaux :

Par quel biais avez-vous connu EnZHyme (si c’est via internet, merci de préciser la source) ?

Une seule réponse possible

[ ] Vous avez été orienté par un acteur de l’accompagnement à l’entrepreneuriat « classique » (incubateur, CCI, master en entrepreneuriat, etc.)

[ ] Vous avez été orienté par un acteur public

[ ] Vous avez été orienté par un acteur de l’écosystème de l’entrepreneuriat social ou du territoire

[ ] Vous nous avez découvert via le site internet ou les réseaux sociaux

[ ] Bouche à oreille

[ ] Autre : Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Comment ? ☺

Coordonnées des porteurs de projet

*(Remplir pour chaque membre de l’équipe)*

Nom :

Prénom :

Date de naissance :

Adresse :

E-mail :

Téléphone :

1. **Vous et votre équipe**
2. Combien êtes-vous dans l’équipe ?

 [ ] Seul(e)

 [ ] Binômes

 [ ] Trinômes

 [ ] Autres

1. Présentez-vous, ainsi que les principaux membres de l’équipe à ce jour (5 lignes par porteur)

*Qu’est-ce qui, dans vos expériences, compétences et/ou formations, vous rend légitime pour monter et développer votre projet ? (joindre les CV).*

1. A l’inverse, quelles sont les compétences/savoir-faire/savoirs qui vous manquent à ce jour où sont insuffisants selon vous pour développer votre projet ?
2. Pourquoi vouloir lancer ce projet (motivation personnelle, moteurs, déclics) ?
3. Depuis quand travaillez-vous sur le projet ?
4. Aujourd’hui, votre projet vous occupe :

 [ ] à temps plein

 [ ] à ¾ temps

 [ ] à mi temps

 [ ] à ¼ temps

1. Et dans 6 mois ?

 [ ] à temps plein

 [ ] à ¾ temps

 [ ] à mi temps

[ ] à ¼ temps

1. Avez-vous une activité professionnelle en parallèle de votre projet ? Si oui, comment l’articulez-vous avec celui-ci ?
2. Envisagez-vous votre projet comme une activité principale et si oui à quelle échéance ?
3. Combien de temps vous laissez-vous pour arriver à lancer votre projet et vous dégager un revenu ?
4. Avez-vous déjà une expérience entrepreneuriale (associative, politique, économique) ou vos engagements (prise d’initiative) ? (5 lignes par porteur de projet max)
5. **Votre projet**

Le besoin et la réponse au besoin

1. A quel besoin du territoire peu ou non couvert votre projet souhaite-t-il apporter une réponse ? Quelles sont les origines de ce besoin ?
2. Quels sont les bénéficiaires directs et indirects de votre projet ? Pouvez-vous les quantifier ?
3. Présentez la réponse au besoin envisagée, en 10 lignes maximum
4. Qui sont les autres acteurs qui agissent sur la même problématique que celle visée par votre projet ? Citez au moins 3 concurrents potentiels identifiés, même s’ils sont indirects.
5. En quoi votre projet est-il différenciant et complémentaire des solutions existantes ? Où se trouve votre valeur ajoutée ?
6. Votre projet sera-t-il demain vecteur de synergies entre les zones rurales et urbaines ? Ce projet peut-t-il permettre de redynamiser les territoires isolés et village de la Bretagne ?
7. Que fera l’entreprise, quel sera le métier de votre structure (ex : fabrication, vente, distribution...) ? Soyez le plus concret possible et employez des verbes d’action.
8. À quelle thématique votre projet se rattache-t-il ?

[ ] Bien produire

[ ] Bien transformer (alimentation)

[ ] Bien consommer

[ ] Bien manger

[ ] Bien recycler

[ ] Autre (préciser) :

1. Au-delà de l’accompagnement en entrepreneuriat, en économie social et solidaire et sur la connaissance du territoire ; votre projet nécessite-t-il un accompagnement en transformation alimentaire ? en procédé agricole/horticole ? Ou autre accompagnement technique ?

L’impact social, sociétal ou environnemental

1. Indiquez quelques indicateurs d’impact qui vous semblent pertinents pour votre projet. (quantitatif et qualitatif)
2. Quelles ressources du territoire breton avez-vous et comptez-vous mobiliser (structures, financements, ressources humaines/matérielles) ?
3. Quelles valeurs souhaitez véhiculer via votre entreprise ?

Le modèle économique et la faisabilité

1. Quelles sont les sources de revenus actuelles ou envisagées de votre projet ? Comment assurer la viabilité de votre projet ?
2. Listez les éléments (5 maximum) qui vous démontrent la faisabilité économique, l’existence d’un marché (chiffres, acteurs principaux, volume, tendances…), et les principales opportunités identifiées à ce jour.

Exemples : 63% des personnes sortant de prison sans accompagnement y retournent dans les 5 ans / il existe 2 marques de vêtements « adaptés » pour 200 000 enfants et adolescents handicapés en France

1. Listez les éléments (5 maximum) concernant les principaux risques et obstacles à la viabilité de votre projet ?
2. Quels sont vos besoins en termes de financement dans les 12 prochains mois (apports personnels compris) ? Merci de donner des chiffres et les pistes envisagées pour obtenir ces financements

L’état d’avancement et les perspectives

1. Quelles sont les réalisations quantitatives et qualitatives à date (élaboration de l’idée/de la solution, pré-étude d’opportunité, étude de marché, rencontre avec partenaires potentiels, partenariats déjà noués) ? (5 lignes max)

2. Quelles conclusions en avez-vous tiré ?

3.Avez-vous une idée du nombre de clients ou partenaires/mécènes (selon votre secteur d’activité) que vous devrez aller voir par mois afin d’arriver à l’équilibre ?

4. Quels sont vos défis sur les six prochains mois ?

5. Dans 2 ans, quel développement souhaiteriez-vous pour votre projet (synthétique) ?

1. **Votre besoin d’accompagnement**

1. Pourquoi choisir EnZHyme ?
2. Listez vos attentes et besoins en intégrant EnZHyme (maximum 5) ?
3. Avez-vous déjà été accompagné-e ?

[ ] Oui

[ ] Non

1. Êtes-vous en attente d’une réponse de la part d’une autre structure d’accompagnement ? Si oui, merci de préciser laquelle.
2. Vous confirmez votre disponibilité et votre mobilité pour vous consacrer à l’accompagnement EnZHyme, si vous êtes retenu-e (pour rappel : 2 journées de formations collectives/mois, deux rendez-vous individuels stratégiques/mois, un événement de la communauté /mois) ?
1. Si le nom du projet n’est pas encore définitif, aucun problème. Le nom que vous nous communiquez sera simplement celui que nous utiliserons tout au long du processus de sélection. [↑](#footnote-ref-1)
2. Si, à ce stade, vous n’avez pas encore identifié la forme juridique souhaitée, merci d’indiquer : « pas encore identifié ». [↑](#footnote-ref-2)
3. Si existant [↑](#footnote-ref-3)